แผนปฏิบัติงานและงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2570
(1 ตุลาคม 2569 - 30 กันยายน 2570)
สำนักงานสหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ผลผลิต/โครงการ : สหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ

กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร

กิจกรรมรอง : สนับสนุนการส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็งตามศักยภาพ (อำนวยการ)

วัตถุประสงค์ : เพื่อส่งเสริมสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร เพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินธุรกิจ พัฒนาสินค้า/ผลิตภัณฑ์ของสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกรให้มีมูลค่าเพิ่มและได้มาตรฐาน และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้รับผิดชอบ : นางสาวดวงใจ พวงจำปา ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้ปฏิบัติ : 1) นางสาวดวงใจ พวงจำปา นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการพิเศษ
2) นางสาววรัญชนก ทัวมพิบูลย์ นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
3) นางสาวหาริกา ช้างโคม นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ
4) นายพชรพล โลกสุวรรณ นักวิชาการสหกรณ์ปฏิบัติการ
5) นางสาวสุพิชชา คล้ายกิ่ง นักวิชาการสหกรณ์
6) นางสาวสุกานดา นาคเกิด นักวิชาการมาตรฐานสินค้า

พื้นที่ดำเนินการ/เป้าหมายดำเนินการ	งบประมาณแยกตามประเภทงบรายจ่าย	ตัวชี้วัดระดับกิจกรรมหลัก	เป้าหมาย
เป้าหมาย : สหกรณ์ภาคการเกษตร จำนวน 5 แห่ง สหกรณ์นอกภาคการเกษตร จำนวน 146 แห่ง กลุ่มเกษตรกร จำนวน 2 แห่ง	1. งบดำเนินงาน - บาท 2. งบลงทุน - บาท 3. งบเงินอุดหนุน - บาท 4. งบรายจ่ายอื่น - บาท รวมงบประมาณทั้งสิ้น - บาท	อัตราการขยายตัวของปริมาณธุรกิจสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่มีสถานะดำเนินการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 3
		ตัวชี้วัดระดับนโยบาย DRIVE	**เป้าหมาย**
		ด้าน D : Development การพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรเข้มแข็ง	
		- สหกรณ์ภาคการเกษตรมีปริมาณธุรกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 3
		- ปริมาณธุรกิจของกลุ่มเกษตรกรเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 3
		ด้าน R : Regulation การกำกับดูแลสหกรณ์ด้วยหลักธรรมาภิบาล	
		- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดนำข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญของสหกรณ์จากระบบ MIS มาใช้ในการวางแผนการดำเนินงานของสหกรณ์ออมทรัพย์และสหกรณ์เครดิตยูเนี่ยน ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 70
		- สหกรณ์ภาคการเกษตรที่มีสินทรัพย์ตั้งแต่ 500 ล้านบาทขึ้นไป รายงานข้อมูลทางการเงินและข้อมูลสำคัญผ่านระบบ MIS ภายในระยะเวลาที่กำหนด ไม่น้อยกว่า	ร้อยละ 60
		ด้าน I : Innovation and Digital Technology การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม	
		- สำนักงานสหกรณ์จังหวัดทุกแห่งปรับปรุงข้อมูลในระบบอุปกรณ์การตลาด สิ่งก่อสร้าง เครื่องจักรกลการเกษตรให้เป็นปัจจุบัน	ร้อยละ 100
		- มีการเผยแพร่ผลิตภัณฑ์สินค้าสหกรณ์ผ่านระบบ e-Catalog อย่างน้อยหน่วยงานละ	ผลิตภัณฑ์ 3
		ด้าน V : Values การเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ และบริการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	
		- ส่งเสริมการตลาดสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ และบริหารของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรผ่านช่องทางของตนเอง การเข้าสู่ E-commerce Social Commerce	
		- ยกระดับภาพลักษณ์และราคาสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ และบริการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรด้วยการเชื่อมโยงพันธมิตรการตลาดระดับบน	
		- ประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้คุณค่าของสินค้าเกษตร ผลิตภัณฑ์ และบริการของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร ด้วยการจัดอีเว้นท์ tie-in กับสื่อต่าง	
		ด้าน E : Efficiency พัฒนาศักยภาพบุคลากร เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการทำงาน	
		- จำนวนผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวกับความรู้ด้านการสหกรณ์ การบริหารจัดการสหกรณ์ที่มีการเผยแพร่ผ่านสื่อต่างๆ อย่างน้อยหน่วยงานละ	ผลงาน 1

ผลสัมฤทธิ์การดำเนินโครงการ	ปี 2568		ปี 2569	ปี 2570
	แผน	ผล	แผน	แผน
1. สหกรณ์ภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	48	50.49	49	50
2. สหกรณ์นอกภาคการเกษตรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	58	60.07	59	60
3. กลุ่มเกษตรกรมีความเข้มแข็งระดับ 1 และ 2 ไม่น้อยกว่า ร้อยละ	33	34.23	34	35

	กิจกรรม/ขั้นตอน	เป้าหมาย		ไตรมาส 1						ไตรมาส 2						ไตรมาส 3						ไตรมาส 4						ผู้รับผิดชอบ
		งาน	งบ	ต.ค.		พ.ย.		ธ.ค.		ม.ค.		ก.พ.		มี.ค.		เม.ย.		พ.ค.		มิ.ย.		ก.ค.		ส.ค.		ก.ย.		
				งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	งาน	งบ	
1	จัดทำแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)	ครั้ง 1	(บาท) -			1																						กพส.
2	กิจกรรมขับเคลื่อนสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรให้มีความเข้มแข็ง	ครั้ง	(บาท)																									
	2.1 กิจกรรมอำนวยการและประสานงานราชการ																											
	1) ปฏิบัติงานร่วมกับสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัด และหน่วยงานในสังกัดกระทรวงเกษตรฯ ในการขับเคลื่อนนโยบายบูรณาการ	6	-			2				1		1						1				1						กพส.
	2) ประสานงานกับศูนย์ราชการจังหวัด ในการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัด และเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญของจังหวัด	3	-					1						1										1				กพส.
	3) ดำเนินงานตามอำนาจหน้าที่และภารกิจของกรมส่งเสริมสหกรณ์และปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องและได้รับมอบหมาย	6	-	1				1				1				1				1				1				กพส.
	2.2 ส่งเสริมและพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร	สหกรณ์	(บาท)																									ดวงใจ พวงจำปา
	1) ศึกษาวิเคราะห์และประเมินศักยภาพสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร เพื่อกำหนดแนวทางในการพัฒนาสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรสู่ความเข้มแข็ง	2	-			2																						กพส.
	2) พัฒนาศักยภาพการดำเนินธุรกิจและการตลาดของสหกรณ์ ยกระดับบรรจุภัณฑ์และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์สหกรณ์ เชื่อมโยงเครือข่ายการค้าและการตลาดสหกรณ์ พร้อมทั้งประเมินและส่งเสริมมาตรฐานด้านธุรกิจของสหกรณ์	ครั้ง 2	-											1										1 1	- -			กพส.
	3) จัดทำฐานข้อมูลด้านการเงินและการบัญชีแยกเป็นรายแห่งตามรูปแบบและวิธีการที่กรมกำหนด	ครั้ง 12	-	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพส.
	4) จัดเก็บข้อมูลปริมาณธุรกิจของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกร และรายงานผ่านระบบรายงานปริมาณธุรกิจสหกรณ์/กลุ่มเกษตรกร	ครั้ง 12	-	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพส.
	5) ส่งเสริม แนะนำ ติดตามการใช้ประโยชน์จากครุภัณฑ์/สิ่งก่อสร้างของสหกรณ์และกลุ่มเกษตรกรที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณจากกรมส่งเสริมสหกรณ์	แห่ง 1	-					1																				
3	การตรวจสอบ ติดตามและรายงานผล รายงานต่อที่ประชุมประจำเดือน	ครั้ง 12	-	1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		1		กพส.
4	ประเมินผล วิเคราะห์ปัญหา และแนวทางแก้ไข เพื่อนำเสนอแนวทางปรับปรุงการดำเนินงานในกรณีที่ไม่เป็นไปตามแผน และนำเสนอที่ประชุมประจำเดือน	ครั้ง 4	-					1						1						1				1				กพส.
	รวมแผนการใช้จ่ายงบประมาณ (บาท)		-																									

ลายมือชื่อผู้เสนอแผน
(นางสาวทาริกา ช้างโฉม)
นักวิชาการสหกรณ์ชำนาญการ

ลายมือชื่อผู้รับผิดชอบโครงการ
(นางสาวดวงใจ พวงจำปา)
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจสหกรณ์

ผู้อนุมัติแผน
(นายสุทยุต พูลสมบัติ)
สหกรณ์จังหวัดสมุทรปราการ